

Güliz Aksoy

Eğitim ve Danışmanlık

EĞİTİM '25 PORTFÖYÜ

Daha yetkin, daha başarılı, daha mutlu ve daha çok okuyan "profesyonel" bir ülke için...

www.gulizaksoy.com

Biz Kimiz?

G l z Aksoy Eğitim ve Danışmanlık, kurumlara, markalara ve bireylere yönelik ölçülebilir     mler sunarak, yetkinliklerin ve gelişim süreçlerinin desteklenmesini amaçlayan bir ekosistemdir.

Pazarlama, strateji, iletişim, dijital pazarlama ve sosyal medya gibi alanlarda uzmanlaşmış danışmanlık hizmetleriyle, markaların ihtiyaçlarına yönelik özel projeler geliştirir.

Eğitimler ve danışmanlık hizmetleri, her kurumun spesifik ihtiyaçlarına göre tasarlanarak, rekabet dünyasında avantaj sağlayacak stratejilere dönüştürülür.

Eğitmen ve danışmanlarımız, alanlarında derin bilgi birikimine ve geniş deneyime sahip profesyonellerden oluşmaktadır.

Hedefimiz, daha eğitimi, daha başarılı, daha üretken, daha mutlu ve daha çok okuyan bir toplum oluşturmak için çalışmaktır.



Güliz Aksoy

“Kurumsal Ormanda Başarı Kuralları”, “Reklam”, “Dijital İletişim”, “Sosyal Medya Stratejileri ve İlkeleri”, “Marka Tanıtım Stratejileri”, “Pazarlama İletişimi İlkeleri” ve “İş Hayatında Hikayeleş-tirme İlkeleri” alanlarında danışmanlık ve eğitim programları yöneten Güliz Aksoy, interaktif tartışmalar ve rehberli grup proje çalışmaları ile birlikte resmi dersleri de kapsayan öğretim ve sertifika programlarını yönetir.

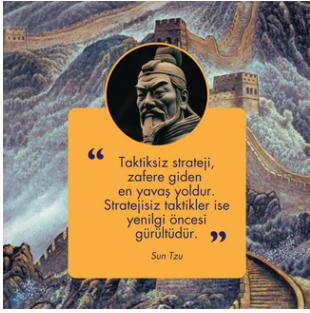
25 yıllık profesyonel deneyimi boyunca telekomünikasyon, otomotiv, enerji, dondurma, şekerleme, alkolsüz içecekler, kişisel bakım ve yumuşak doku hijyen ürünleri gibi önde gelen küresel ve yerel markalarda pazarlama iletişimi ve reklam yöneticiliği yapmıştır. Markaların özellikle “hikaye oluşturma ve anlatma” süreçlerinde önemli projelere imza atmış, ayrıca günümüz tüketicilerinin yaşam tarzları ve motivasyonları üzerine odaklanarak kalıcı ve farklılaşmış markalar yaratmak için “bilgi ekosistemi” oluşturulmasının mimarlığını üstlenmiştir.

Güliz Aksoy, interaktif tartışmalar, rehberli grup proje çalışmaları ve resmi derslerden oluşan öğretim ve sertifika programlarını yönetmektedir. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olan Aksoy, aynı zamanda sertifikalı bir eğitim koçudur. BUMED, Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi Sosyal Medya Akademisi, Galatasaray Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Yeni Medya Sertifika Programı ve Haliç Üniversitesi İletişim Eğitimleri Program Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Way Turkey Kuluşka Merkezi ve Workin’incubation’da start-up’lara mentorluk ve danışmanlık hizmeti vermektedir.



Kurumsal Eğitimler

Eğitim anlayışımız, özgün, sadece teorik değil, aynı zamanda pratik uygulamalara yönelik, ihtiyaçları karşılayan, eğlenceli, interaktif ve ülke gerçeklerine duyarlı programlar sunmayı hedefler. Kültürel ve sosyal farklılıkları dikkate alarak, değişimlerin gözlemlenebildiği ve ihtiyaca uygun çözümler üretebilen bir yaklaşımla hazırlanmıştır.



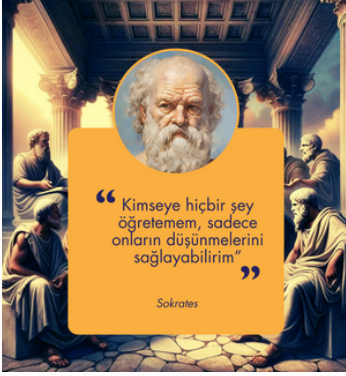
Danışmanlık

"İyi bir başlangıç, başarının yarısıdır". Bir markanın başarısı ise bu başlangıcı sürdürülebilir kılmak ve doğru algıyı yaratmakla ölçülür. Markaların değerlerini doğru yönetmek ve mesajlarını hedef kitleye etkin bir şekilde iletmek, markaların varlığını ve uzun ömürlülüğünü garanti altına alır. Bizim görevimiz, ana stratejilere uygun taktiklerle markaların büyümesine ve rekabet gücünü artırmasına destek olmaktır.



Marka İletişimi ve Proje Yönetimi

"Başarının anahtarı, doğru stratejilerle hareket etmektir." 28 yılı aşkın deneyime sahip profesyonel ekibimizle, marka iletişiminizi güçlendiriyor, mesajlarınızı doğru kitlelere ulaştırıyor ve projelerinizi özenle yöneterek hedeflerinize ulaşmanızı sağlıyoruz.



Seminerler

Mesleki ve sosyal yaşamda ihtiyaç duyulan becerileri destekleyen, hem kişisel hem de toplumsal konularda farkındalık yaratan konu ve konuklarla keyifli buluşmalar düzenlemeye özen gösteriyor ve bu deneyimleri sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.



C Suite

Teknolojik devrim ve dönüşümün etkisiyle, dünya genelinde hızlı değişimler yaşanıyor. Geleneksel iş yapış şekilleri dönüşürken, belirsizlik ve rekabetin arttığı bu dönemde ayakta kalmak için sürekli öğrenme, hızlı dönüşüm ve çeviklik kritik hale geliyor. 21. yüzyılın en başarılı şirketlerini "hızlı öğrenme ve çevik olma" becerileri şekillendirecek. C-Level hareketliliği artarken, şirketler üst yönetimlerini yeniden yapılandırıyor. Belirsizlik, uzaktan çalışma, artan rekabet ve teknolojik dönüşümle birlikte bu yeniden yapılanmaların devam etmesi bekleniyor. Bu bağlamda, C-Suite takımları için online ve birebir formatlarda bir dizi program oluşturduk. Bu süreçte, geleceği düşünerek sağlam adımlar atmak, adaptasyon sağlamak ve krizlere hazırlıklı olmak büyük önem taşıyor.



Hikaye Anlatımı ile Liderlik

"Hikaye Anlatımı ve Liderlik" eğitimi, liderlerin etkili iletişim becerilerini geliştirmeyi ve hikayelerin gücüyle ilham verici liderler olmalarını sağlamayı hedefliyor. Bu eğitimde, hikaye anlatımının stratejik bir araç olarak nasıl kullanılabileceğini, ekipleri motive etmek, vizyonu paylaşmak ve karmaşık mesajları net bir şekilde iletmek için hikayelerin nasıl kurgulanacağını öğreneceksiniz. Bu eğitimi ile etkileşimli ve ilham verici bir lider olmanın sırlarını keşfedecek, hikayelerle iz bırakan bir liderliğin kapılarını aralayacaksınız.



Sherlock Holmes Marka Yönetseydi?

"Sherlock Holmes Marka Yönetiyor Olsaydı" eğitimi, ünlü dedektifin keskin zekası ve analitik bakış açısını pazarlama iletişimine nasıl uyarlayabileceğinizi keşfetmenizi sağlar. Bu eğitimde, Holmes'un stratejik düşünme, detayları fark etme ve verileri doğru analiz etme yeteneklerinden ilham alarak, markanızı nasıl benzersiz ve etkili bir şekilde yönetebileceğinizi öğreneceksiniz. Pazarlama iletişiminde yaratıcılığı ve analitiği bir araya getirerek, markanızı rekabette öne çıkaracak stratejiler geliştirmeye hazır olun.



Marka Yönetimi

"Marka Yönetimi" eğitimi, markanızı güçlendirmek ve rekabette pazarda öne çıkmak için gerekli stratejileri sunar. Bu eğitimde, markanın temel değerlerini tanımlamayı, etkili iletişim stratejileri oluşturmayı ve markanızı sürdürülebilir bir başarıya taşımayı öğreneceksiniz. Kapsamlı içerik ve pratik uygulamalarla, markanızı bir adım öteye taşıyacak beceriler kazanacaksınız.



Olmak ya da Olmamak... Marka Mimarisi

"Olmak ya da Olmamak" eğitimi, markanızı inşa etmek ve sürdürülebilir bir şekilde zirvede kalmak için gereken iletişim stratejilerini sunar. Bu eğitimde, marka olmanın temel adımlarını, kalıcı bir marka kimliği oluşturmanın yollarını ve zorlu rekabet ortamında markanızı nasıl güçlü tutabileceğinizi öğreneceksiniz. Marka olmak kadar marka kalmanın da önemini vurgulayan bu eğitimle, uzun vadeli başarı için gereken stratejileri keşfedeceksiniz.



Pazarlama İletişiminde “Ünlü” Kullanımı?

“Koyun Çayları: Pazarlama İletişiminde Ünlü Kullanımı” eğitimi, markanızın tanıtımında ünlülerin etkili kullanımını keşfetmenizi sağlar. Bu eğitimde, ünlü iş birliklerinin marka algısına nasıl katkıda bulunabileceğini, doğru ünlü seçimiyle hedef kitleyle güçlü bağlar kurmanın yollarını öğreneceksiniz. Ünlülerin pazarlama stratejilerinde nasıl rol oynadığını ve markanızı nasıl değer katabileceğini anlamak için bu eğitime katılın.



Markalar İçin Özel Gün İletişimi

“Markalar İçin Özel Günler İletişimi” eğitimi, markanızın özel günlerde nasıl etkili bir iletişim stratejisi geliştirebileceğini öğretir. Bu eğitimde, yılın belirli dönemlerinde hedef kitleyle duygusal bağ kurmanın ve markanızı öne çıkarmanın yollarını keşfedeceksiniz. Özel günleri fırsat çevirerek, kampanyalarınızı ve mesajlarınızı en etkili şekilde nasıl planlayabileceğinizi öğrenin. Markanızı unutulmaz kılmak için özel günleri stratejik bir avantaj olarak kullanmayı öğrenmek için bu eğitime katılın.



Pazarlamada Kopernik Etkisi ve Sparta

“Pazarlamada Kopernik Etkisi ve Sparta” eğitimi, yenilikçi düşünce ve stratejik disiplinin pazarlamadaki gücünü ortaya koyuyor. Kopernik’in paradigmayı değiştiren bakış açısından ilham alarak, pazarlama stratejilerinizi nasıl yeniden şekillendirebileceğinizi öğreneceksiniz. Sparta’nın disiplin ve savaşçı ruhuyla, pazarlama hedeflerinize ulaşmada kararlılık ve stratejik düşünceyi birleştirerek markanızı güçlendireceksiniz. Bu eğitim, pazarlama dünyasında fark yaratmak ve rekabette öne çıkmak isteyenler için tasarlandı.



Sosyal Medya Pazarlaması

“Sosyal Medya Pazarlaması” eğitimi, markanızı dijital dünyada güçlü bir şekilde konumlandırmak için gerekli stratejileri sunar. Bu eğitimde, sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde kullanarak hedef kitleye ulaşmanın, etkileşimi artırmanın ve marka bilinirliğini yükseltmenin yollarını öğreneceksiniz. İçerik oluşturma, kampanya yönetimi ve sosyal medya analitiği konularında pratik bilgiler edinerek, dijital pazarlamada başarılarınızı bir üst seviyeye taşıyın.

Oyuliz Aksoy

Eğitim ve Danışmanlık

Kim bu 3 harfliler?



Kim bu 3 harfliler? C Level Yöneticiler ve Takım Olmak

"Kim Bu 3 Harfliler? C-Level Yöneticiler ve Takım Olmak" eğitimi, üst düzey yöneticilerin güçlü bir liderlik ekibi oluşturma ve etkili bir takım olma becerilerini geliştirmeyi hedefler. Bu eğitimde, C-Level yöneticilerin stratejik karar alma süreçlerinden takım dinamiklerine kadar, liderliği nasıl güçlendirebileceğini ve organizasyonel başarıya nasıl katkı sağlayabileceğini öğreneceksiniz. Liderlik becerilerinizi geliştirerek, şirketinizde uyumlu ve başarılı bir yönetim ekibi oluşturma yollarını keşfedin.

ADMEN
MADMEN
and the real
world of
advertising



Ajanslardan Verim Almanın Yolları Reklam 101

"Ajanslardan Verim Almanın Yolları" eğitimi, markanız için çalıştığınız ajanslardan maksimum verimi nasıl elde edebileceğinizi öğretir. Bu eğitimde, ajanslarla etkili iletişim kurmanın, beklentileri netleştirme ve projeleri başarılı bir şekilde yönetmenin stratejilerini keşfedeceksiniz. Ajans iş birliklerinden en iyi sonuçları alarak, markanızın hedeflerine ulaşmasını hızlandırmak için bu eğitime katılın.



Sadakatlesek de mi saklasak? Hikayeler ile Müşteri Deneyimi

"Sadakatle mi Saklasak? Hikayeler ile Müşteri Deneyimi" eğitimi, müşteri sadakatini artırmanın ve unutulmaz deneyimler yaratmanın yollarını keşfetmenizi sağlar. Bu eğitimde, hikaye anlatımının gücünü kullanarak müşteri bağlılığını nasıl geliştirebileceğinizi, marka-müşteri ilişkisini nasıl derinleştirebileceğinizi öğreneceksiniz. Müşteri deneyimini hikayelerle zenginleştirerek, markanızı rakiplerinizden nasıl ayırdığınızı keşfetmek için bu eğitime katılın.



İçerik Kraldır! Dijital ile yükselen müşteri profili

"İçerik Kraldır! Dijital ile Yükselen Müşteri Profil" eğitimi, dijital çağda yükselen müşteri profiline hitap eden etkili içerik stratejilerini keşfetmenizi sağlar. Bu programda, dijital platformlarda öne çıkmak için gereken içerik üretme tekniklerini, müşteri beklentilerini anlamayı ve markanızın dijital dünyada güçlü bir şekilde yer almasını sağlayacak stratejileri öğreneceksiniz. İçeriğin gücünü kullanarak, dijitalde yükselen müşteri kitlenizi nasıl etkileyebileceğinizi keşfetmek için bu eğitime katılın.



Kuşaklar... Harfler...



"Nobranlık Çağının Alingan Çocukları: Z Kuşağı ile Çalışabilmek" eğitimi, Z kuşağının özelliklerini anlamak ve onlarla etkili bir şekilde çalışmak için gerekli stratejileri sunar. Bu eğitimde, Z kuşağının beklentilerini, değerlerini ve iş dünyasındaki rollerini keşfederek, bu genç nesille uyumlu ve verimli bir çalışma ortamı nasıl oluşturulacağını öğreneceksiniz. Z kuşağı ile başarılı bir iş birliği kurmanın yollarını keşfetmek için bu eğitime katılın



Yapay Zeka Da Bizi Görecek mi?

"Yapay Zeka da Bizi Görecek mi?" eğitimi, yapay zekanın pazarlama iletişimde nasıl kullanılabileceğini ve bu alandaki en yeni trendleri keşfetmenizi sağlar. Bu eğitimde, yapay zeka destekli stratejilerin markanızı nasıl güçlendirebileceğini, hedef kitlenizle daha etkili ve kişiselleştirilmiş iletişim kurmanın yollarını öğreneceksiniz. Pazarlama dünyasında yapay zekanın sunduğu fırsatları anlamak ve rekabete öne çıkmak için bu eğitime katılın.



Ajansla Dans: "Brief'in Ritmi"

Ajanslarla doğru ritmi yakalamak için etkili bir brief'in nasıl yazılması gerektiğini öğrenin! Bu eğitim, brief vermenin inceliklerini keşfetmenize ve ajanslarla uyumlu çalışmanın yollarını bulmanıza yardımcı olacak. Brief'inizi doğru ritimde yazın, ajansla mükemmel bir dans sergileyin!



Medyatik Satranç

Medya dünyasında doğru hamleleri yapmaya hazır mısınız? Bu eğitimde, hem geleneksel hem de dijital medyada ustalaşmanın teknik ve yönetsel stratejilerini öğrenerek, markanız için en iyi planları oluşturmanın inceliklerini kavrayacaksınız.



Data Voyage Dijital Dünyada İletişim & Pazarlama

Dijital dönüşüm çağında, bu eğitimle pazarlama stratejilerinde fark yaratın. Dijital dünyanın dinamiklerine hakim olup, yeni teknolojiler ve trendlerle markanızı güçlendirin. Tüketici davranışlarını anlayarak etkili iletişim stratejileri geliştirin, veri toplama ve segmentleme ile Social CRM yönetimini öğrenin. Dijital pazarlamanın tüm inceliklerini keşfederek işinizi geleceğe taşıyın.



"Kral Gambiti" Vizyon, Strateji, Hedef ve Taktikler...

Başarılı bir kurum, vizyonunu belirler, stratejik hamlelerle hedeflerine ulaşır ve rakiplerini geride bırakır. Peki, oyunun kuralları nasıl yeniden yazarsınız? "Kralın Gambiti" eğitimi, doğru strateji kurma, hedefleri taktiklerle birleştirme ve vizyonu gerçeğe dönüştürme konusunda rehberlik sunuyor. Rakibin hamlesini öngörüp stratejiyle öne geçin; strateji, hedef, vizyon ve taktiklerin gücünü keşfedin ve zaferi yakalayın!



Bukalemun Strateji: VUCA Dönemlerinde Liderlik ve Yönetim

Değişken, belirsiz ve karmaşık iş dünyasında liderler ve yöneticiler için doğru stratejiler belirlemek hiç bu kadar önemli olmamıştı. "Bukalemun Strateji" eğitimi, VUCA dönemlerinde ortamı ve kaynakları doğru okuyarak, ekiplerinizi ve şirketinizi esnek ve vizyoner bir yaklaşımla yönetebilmeniz için gereken araçları sunar. Değişime hızlı adapte olun, zorlukları avantaja çevirin!

Güliz Aksoy

Eğitim ve Danışmanlık

→ Bize ulaşın

✉ info@gulizaksoy.com

☎ 0542 2148170



www.gulizaksoy.com