

Forward

Eğitim Kataloğu 2020

Kasım 2020

© Güliş Aksoy Eğitım ve Danışmanlık

Güliş Aksoy
Eğitim ve Danışmanlık

Online Sertifika Programları

- 1 Pazarlama İletişimi
ve Marka Yönetimi**
- 2 Dijital Pazarlama
ve Sosyal Medya Okulu**
- 3 Marka Okulu**
- 4 Yeni nesil teknolojilerle
iş geliştirme**

Pazarlama İletişimi ve Marka Yönetimi Sertifika Programı



Program hakkında

Teknolojinin gelişmesi ve dijital evrimin kuşaklar arası kalıpları nasıl değiştirdiği de göz önüne alındığında, yapay zeka ve hızla ilerleyen tüketim dünyası içinde marka olmak ve marka kalmak adına tüm iletişim profesyonelleri için hazırlanan bir eğitim programıdır.

Dünya genelindeki yoğun ticari rekabet sonucu, modern yönetim, stratejik pazarlama, marka stratejileri, marka sadakati gibi kavramlar ön plana çıkarken doğru pazarlama stratejilerini belirlemek ve buna uygun marka iletişimi geliştirmek hiç olmadığı kadar önemli.

İçerik

- ✿ Pazarlama iletişimi ne değildir?
- ✿ Marka nasıl ve neden yaratılır?
- ✿ İletişim Stratejisi oluşturma ve pozisyonlama
- ✿ İç görü okuma
- ✿ Stratejiyi kurarken iç görünün önemi
- ✿ Strateji üstü Brief
- ✿ Trendler ve yeni iletişim yaklaşımları
- ✿ Kuşaklar ve tüketim alışkanlıkları
- ✿ İçerik planlaması
- ✿ Dijital İletişim
- ✿ Medya planlama prensipleri
- ✿ Dijital Pazarlama
- ✿ Şeylerin interneti ve mobil pazarlama
- ✿ Kurumsal markalama, algı ve itibar yönetimi
- ✿ Neden tüm disiplinler bir arada olmalı



54 saat online

Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Okulu Sertifika Programı



Program hakkında

Teknoloji ve dijital alanda son yıllarda yaşanan büyük değişimler; dünyayı küreselleştirdi, pazarlamanın dinamiklerini kökten değiştirdi ve değiştirmeye devam ediyor. Pazarlama araçları, şekilleri ve tüketici davranışları, kurumların iş yapış şekilleri değiştirdi.

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte yenilenen ve gelişen geleneksel çalışma prensiplerinden biri olan pazarlama modelleri, yeni nesil pazarlama veya bilinen adıyla dijital pazarlama olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yenilenen bu süreçte şirketlerin daha verimli yeni nesil pazarlama stratejileri oluşturabilmesi, dijital pazarlamanın satış grafiklerine etkilerinin örneklerle incelemesi ile şirketleri için bu olası etkilerin görülebilmesi ve sürece dahil olmak için izlemeleri gereken yolu keşfedebilmelerini sağlamak iş çıktıları için hayati önem taşımaktadır.

Dijital pazarlama kendi içinde bir çok farklı disiplini barındıran, teknik ve klasik pazarlama bilgisi gerektiren bir alan. Dijital Pazarlama Eğitimi programı ile dijital pazarlamanın tüm bileşenlerini öğrenebileceksiniz.

İçerik

- ✿ Dijital dünya ve dinamikleri
- ✿ Strateji dijital stratejiye karşı
- ✿ Dijital Pazarlama araçları ve trendler
- ✿ Dijital reklam ve marka yönetimi
- ✿ Google reklamcılığı ve sosyal medya reklamcılığı
- ✿ Dijital medya planlama, optimizasyon, SEM ve SEO
- ✿ Dijital PR ve itibar yönetimi
- ✿ Kullanıcı deneyimi tasarımı
- ✿ Mobil platformlar ve mobil pazarlama
- ✿ E-ticaret
- ✿ CRM ve S-CRM



60 saat online

Marka Okulu Sertifika Programı



Program hakkında

Markalaşma, kurumların kalite güven ve başarı sağlaması yönünden büyük önem arz etmektedir. Bu programın amacı, marka varlığının oluşturulması ve bu oluşturulan varlığın korunması için gerekli stratejik çalışmalarla geliştirilip temel alt yapıyı sağlamaktır. Bu kapsamda markaların kampanya çalışmalarının işleyişini kavramaya ve her türlü kurumsal iletişim çalışmalarını anlamaya yardımcı olmaktadır.

Marka Yönetimi Sertifika Programı ile hedeflenen; marka kavramını ve marka kavramı çevresinde oluşan çeşitli faktörleri tanıyabilme, kritik bir marka raporlarını hazırlayabilme, marka ve imaj yaratımında pazarlama tekniklerini kullanabilme yeteneğine sahip olmak isteyenler için katma değer sağlayarak uzmanlar yetiştirmektedir.

İçerik

- ✿ Marka Nedir?
- ✿ Kurumsal Kimlik
- ✿ Markaya pazarlama bakışı
- ✿ Marka İletişimi ve pozisyonlama
- ✿ İç görü ve araştırma okuma
- ✿ Marka Stratejisi nasıl kurulur?
- ✿ Reklam modelleri
- ✿ Reklamda yaratıcılık ve entegre çözümler
- ✿ Kurumsal Markalama
- ✿ Algı ve imaj yönetimi
- ✿ Medya ilişkileri
- ✿ Dijital ve sosyal medya
- ✿ İçerik yönetimi ve mecra seçimi
- ✿ Etkinlik yönetimi
- ✿ Medya Planlama ve okuma
- ✿ Kriz Yönetimi
- ✿ Ajans seçmek ve yönetmek



72 saat online

Yeni nesil teknolojilerle iş geliştirme Sertifika Programı



Program hakkında

İnovatif çözümler üretmek, katma değer yaratmak ve farklı olmak artık günümüzün vazgeçilmez unsurları. Bu konuda etkili olabilmek için ülkemizde ve dünyada oluşan yeni trendleri, fırsatları yakın takip etmek ve hızlıca adapte olmak zorundayız.

Bu eğitim programında verilen bilgiler ışığında, hem inovasyonu, hem de teknolojik imkanları nasıl birer fırsata dönüştürebileceğinizi göstermeyi hedeflenmiştir. Son teknolojilerin iş dünyasına etkileri, yeni iş yapış şekilleri ve oluşan fırsatlar hakkında farkındalık yaratmak üzerine kurgulanmıştır.

İçerik

- ❁ Yeni Teknoloji Trendleri (IoT, Wearables, Cloud, Big Data, 3D, Biometric apps.)
- ❁ Mobil Dünya
- ❁ Mobil ile Değişen Sektörler ve Yeni Tanımlamaları
- ❁ Uygulama Dünyası
- ❁ Omni-channel Etkisi
- ❁ Dijital Dönüşümü Nasıl Yönetebiliriz?
- ❁ Mobil Trendleri İşimize Nasıl Adapte Edebiliriz?
- ❁ Yeni Teknolojilerle İnovasyon
- ❁ Mobil teknolojiler ve günümüze etkileri
- ❁ İnovasyon nedir?
- ❁ Mobil teknolojilerde inovasyon
- ❁ M2M teknolojisi nedir?
- ❁ Endüstriyel transformasyon ne demek?
- ❁ BulutSistemleri
- ❁ Bulut Bilişim Modelleri ve Uygulamaları
- ❁ Ödeme Dünyasındaki Değişimler
- ❁ Dijital Cüzdan Savaşları
- ❁ Ödeme Sistemlerindeki Fırsatlar
- ❁ Dijital Ödeme Entegrasyonunda Başarı
- ❁ Mobil Pazarlama
- ❁ Mobil Uygulamalar
- ❁ Mobil Oyunlar ve Oyunlaştırma
- ❁ Mobil Reklam
- ❁ Mobil SEO & SEM
- ❁ Mobil Ödeme - Mobil Bankacılık- Mobil Ticaret
- ❁ Mobil Pazarlamada Ölçümleme – Mobil CRM
- ❁ Entegre Mobil Pazarlama Kampanyalarının Hazırlanması



70 saat online

Eğitmenlerimiz



Güliz Aksoy

<https://www.linkedin.com/in/gulizaksoy/>



Uğur Tuncel

<https://www.linkedin.com/in/ugurtuncel/>



Ali Haydar Ünsal

<https://www.linkedin.com/in/alihaydar/>



Ozan Konrot

<https://www.linkedin.com/in/ozankonrot/>



Ömer Keçik

<https://www.linkedin.com/in/omerkecik/>



Özgür Akman

<https://www.linkedin.com/in/ozgurakman/>



Altuğ Algur

<https://www.linkedin.com/in/altugalgur/>



Sunay Şener

<https://www.linkedin.com/in/sunaysener/>

Güliz Aksoy



0542 2148170



gulizaksoy@gulizaksoy.com



<https://www.linkedin.com/in/gulizaksoy/>



www.gulizaksoy.com