

BrandVoice'21

PAZARLAMA VE İLETİŞİM EĞİTİMLERİ

- Markalar için Hikaye Anlatımı
- Müşterinin Beynindeki Satın Alma Düğmesine Basmak
- Dijital Dünyada İçerik Yönetimi
- Satış Teşkilatları İçin Dijital Pazarlama Ve İçerik Yönetimi
- Çalışan Markası Kurmak, Yönetmek Ve Yaşatmak
- Dijitalin Matematiği ; Dijital Pazarlama
- Sosyal Platformlarda Marka Kimliği yaratma
- FOMO, LOMO, JOMO...
- 4C Kuşağı!
- Bir Pazarlama Bulmacası; Fayda mı, Değer mi?